

FALLSTUDIE

Modernes Online-Shopsystem für Mittelständler

Lonasport, einer von Europas größten Online-Fachhändlern für Kiteboarding-Produkte, hat mit Hilfe von BEL NET einen neuen Onlineshop eingeführt.

Gefordert waren zeitgemäße Funktionen für das Online-Shopping, eine moderne Oberfläche für die Präsentation der Produkte und eine Lösung, die sich effizient in die Unternehmensabläufe integriert.

Das von Lonasport bisher genutzte Shopsystem entsprach nicht mehr den aktuellen Anforderungen. Stefan Schulz, Produktmanager von Lonasport: „Zu einem wettbewerbsfähigen Onlineshop gehören Features wie ein Gutscheinsystem, Affiliatefunktionen zur Integration von Werbepartnern und eine integrierte Kreditkartenüberprüfung. Diese Funktionen fehlten in unserem alten Shopsystem.“ Gefordert war deshalb ein neuer Onlineshop. Die Shop-Lösung sollte etabliert und ausgereift sein und über Zertifizierungen gemäß der einschlägigen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Teledienstschutzgesetzes (TDDSG) verfügen. Bei der Einführung des Shops war außerdem die Hilfe eines Servicepartners gewünscht, der über Programmiererfahrung verfügt und den Shop auch hosten sollte.

Heutige Shopsysteme sind günstig und leistungsfähig

Nach Sichtung des umfangreichen Angebots aktueller Shopsysteme, entschied sich Lonasport mit Unterstützung von BEL NET für das Shopsystem „OXID eShop“. Die Wahl fiel zu Gunsten dieser Internet-Shoppingsoftware, weil die Lösung umfassend anpassbar war



„Mit dem neuen Online-Shop können wir unser Sortiment jetzt attraktiver und effizienter vermarkten.“ so Stefan Schulz, der Produktmanager von Lonasport.

und sich vollständig in die Geschäftsprozesse integrieren ließ. Für Lonasport war es auch wichtig, dass der Hersteller OXID eSales als einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software eine zukunftsfähige Anwendung garantieren konnte.

Die genutzte Professional-Edition-Version des eShops war mit wenigen individuellen Anpassungen sofort lauffähig. Der neue Onlineshop ist aus Sicht von Stefan Schulz gut geeignet, um die weitere Expansionsstrategie von Lonasport zu fördern. Zunächst soll das Online-Angebot von fünf auf zehn Sprachen erweitert werden. Mit der integrierten Marketingfunktion soll der eShop schließlich „näher an den Kunden rücken“, d.h. über die Auswertung des Nutzungsverhaltens bis zur Erstellung von Newslettern lässt sich der Onlinehandel jetzt enger am Kundenbedarf anpassen.

DER KUNDE

Lonasport KITE-BOARDING

Lonasport ist einer von Europas größten Online-Fachhändlern für Kiteboarding-Produkte (Kiteboarding ist ein aus dem Windsurfen entstandener Sport mit einem von einem Lenkdrachen gezogenen ‚Surfbrett‘). Lonasport ist seit dem Jahr 2000 mit seinem Angebot weltweit präsent.

DER LÖSUNGSPARTNER



BEL NET gehört seit inzwischen 20 Jahren zu den führenden Systemhäusern und Service Providern in Südost-Niedersachsen. Besonders mittlere bis große Unternehmen und Institutionen zählt BEL NET heute zu ihren Kunden.

Im regionalen Umfeld hat sich das erfolgreiche IT-Unternehmen mit klassischen Systemhausleistungen und als Schulungscenter einen Namen gemacht. Darüber hinaus ist BEL NET aber vor allem ein bundesweit gefragter Spezialist für Virtualisierung, Softwareentwicklung und Netzinfrastruktur. In diesen Kompetenzfeldern ist BEL NET gezielt für Kunden in ganz Deutschland tätig, aber auch als

FALLSTUDIE

Dafür liefert das integrierte Content-Management-Modul hilfreiche Funktionen. Damit werden Kundendaten verwaltet, Newsletter geplant und erstellt oder Infos und Angebote für Kunden automatisch für den Newsbereich auf der Startseite aufbereitet. Ebenfalls für die weitere Expansion genutzt werden sollen Elemente für das Business mit Geschäftskunden. Für die angedachte Vermarktung von Restposten können eigene Preislisten für Händler verwaltet werden. Sollte das Wachstum von Lonasport weitere größere Erweiterungen notwendig machen, ist der Umstieg auf die Enterprise-Variante des Onlineshops möglich.

Eine Lösung für anspruchsvolle Zielgruppen

Die von Lonasport umworbene Zielgruppe ist onlineerfahren und entsprechend anspruchsvoll beim Handling eines Onlineshops. Deshalb hatte Lonasport bei der Auswahl des Shops großen Wert auf die attraktive Präsentation des Sortiments und die zeitgemäße Benutzerführung gelegt. Stefan Schulz: „Wir sind sehr zufrieden. Die Produktkategorien sind jetzt gut darstellbar, das Sortiment wirkt deutlich höherwertiger und wir haben viele neue Möglichkeiten, den Content anzupassen.“ Gut gelöst sind aus Sicht des Produktmanagers jetzt auch die Anforderungen an einen schnellen Sei-

tenaufbau und an die einfache Navigation. Schließlich ist der eShop auch wesentlich besser auf die Anforderungen von Suchmaschinen wie Google optimiert.

Moderne Shopsysteme sorgen für effizientere Arbeitsabläufe

Besonders angetan ist der Produktmanager von Lonasport, dass bisher schmerzlich vermisste Funktionen im neuen eShop bereits integriert sind. Wo früher die Verifizierung der Kreditkartendaten und die Zahlungsabwicklung ein getrenntes System erforderte, erfolgt die Kreditkartenabwicklung jetzt in Echtzeit über die integrierte Schnittstelle zum Paymentanbieter. Zusätzlich können die Onlinekunden direkt aus dem Shopsystem heraus Finanzierungsangebote aufrufen. Nicht minder effizient ist für Lonasport die vorhandene eBay-Schnittstelle, um Angebote des eigenen Shops für eBay-Nutzer zu öffnen.

Fazit

Mit dem neuen Online-Shop können wir unser Sortiment jetzt attraktiver und effizienter vermarkten. Der Shop bietet einen perfekten Funktionsumfang und wir können durch die integrierten Marketingfunktionen viel enger am Kunden agieren,“ so Stefan Schulz, der Produktmanager

Subunternehmer für andere Anbieter der ITK-Branche.

Folgende Leistungen bietet BEL NET im Einzelnen an: Software- und Server-Virtualisierung, professionelle Netzinfrastruktur und Elektrotechnik, prozessoptimierende Softwareentwicklung, Schulung und Qualifizierung im IT-Umfeld und klassische Systemhausleistungen.

BEL NET GmbH
Bereich Internet und
Softwareentwicklung
Pillmannstraße 35
38112 Braunschweig
Telefon 0531 2144-130 · Fax -144
info@belnet.de · www.belnet.de

